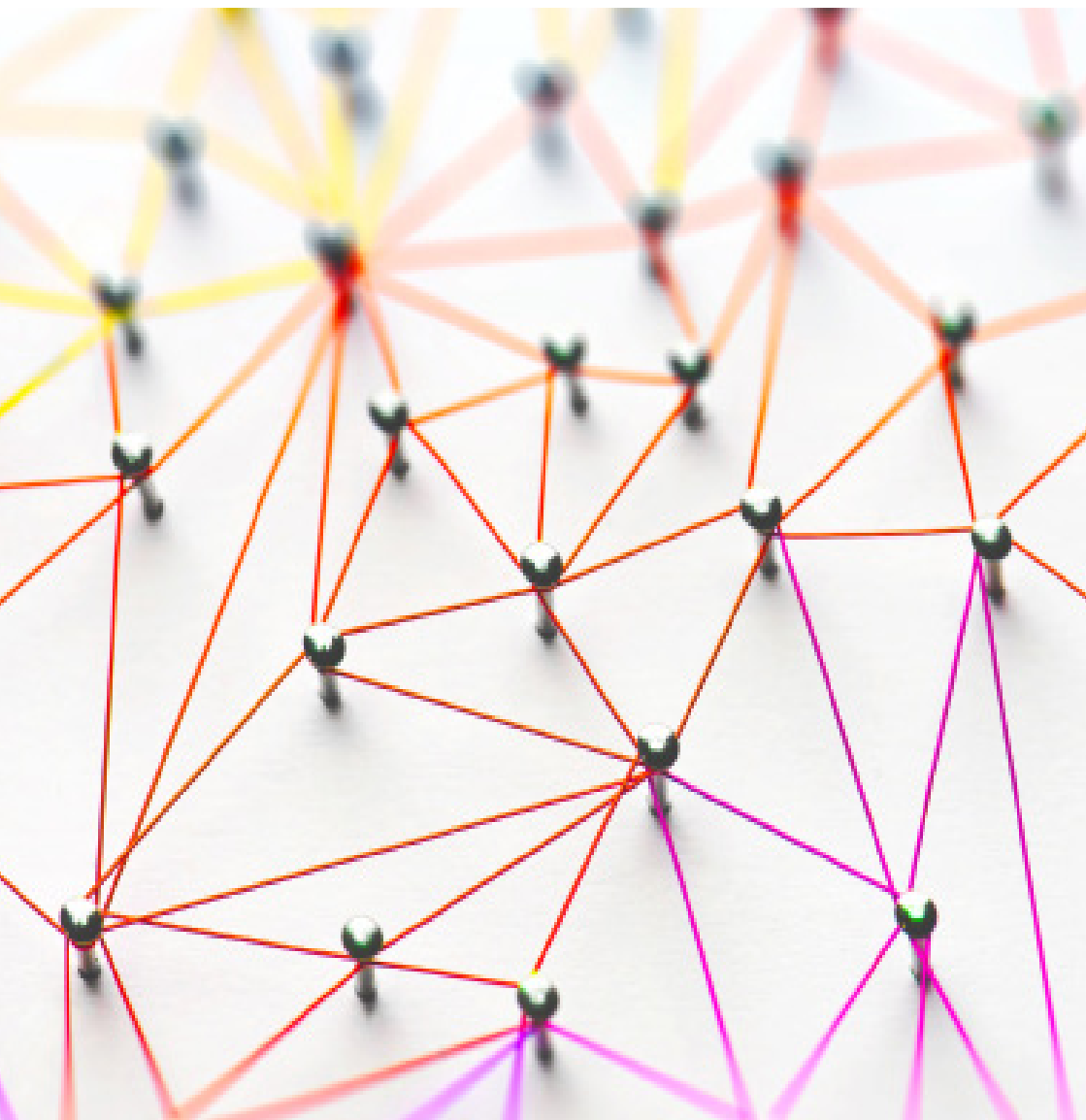


Mediadaten | 2024



Das **DACH** & **DACH**\LIVE & **DACH24**[®]

Das **DACH** & **DACH\LIVE** & **DACH24** – ein starkes Werbe-Trio



Wir bieten Ihnen für Ihre Werbestrategie die ganze Bandbreite von Print bis Online inklusive Social Media. Mit unserem starken Werbe-Trio erreichen Sie alle Ihre möglichen Zielgruppen. Mit Das DACH und DACH\LIVE veröffentlichen wir die beiden Leitmedien der Bedachungsbranche. Bei Facebook und auf Instagram sind wir die Vorreiter unter den Fachmagazinen.

Mit DACH24 geben wir zudem ein Endkundenmagazin für die Zielgruppe Dachsanierer und Bauherren heraus. Sprechen Sie uns an – wir bieten Ihnen vielfältige Lösungen für Ihre individuellen Werbeziele. Bei uns können Sie auf klassische Printanzeigen setzen, können Sie Print und Online kombinieren, können Sie zusätzliche Markenbekanntheit über Social Media erreichen.

INHALT

- S. 5 Das DACH Übersicht
- S. 7 Das DACH Anzeigen-Preise
- S. 9 Das DACH Anzeigen-Formate
- S. 11 DACH\LIVE Übersicht
- S. 13 DACH\LIVE Advertorial + Facebook + Newsletter
- S. 15 DACH\LIVE Banner-Werbung
- S. 16 DACH24 Übersicht
- S. 18 DACH24 Advertorial + Banner-Werbung

Das DACH –

Leitmedium für die Bedachungsbranche



Das Magazin der ZEDACH-Gruppe erscheint vier Mal im Jahr in einer Auflage von 14 200 Exemplaren. Hier finden sich exklusive Projekt-Berichte, Hintergrundartikel zu relevanten Themen, Betriebsportraits, Geschichten über interessante Persönlichkeiten im Dachhandwerk oder hilfreiche Service-Tipps für die Führung eines Unternehmens.

Alle Artikel sind sorgfältig von unseren Journalisten recherchiert; wir setzen auf Qualität. So ist Das DACH das passende Werbemedium für Industriepartner und ihre hochwertigen Produkte.

Neben dem Magazin Das DACH veröffentlicht unsere Redaktion folgende Sonderausgaben:

- Jeden Herbst einen Investitionskatalog mit Industrieprodukten
- Alle zwei Jahre ein Messe-Spezial mit Industrieprodukten zur Dach+Holz International

Herausgeber:

ZEDACH eG
c/o: DACHMARKETING GmbH
Holzkoppelweg 21 · 24118 Kiel
T (0431) 259704-50
F (0431) 259704-59
info@dachmarketing
www.dachmarketing.de

Mitarbeiter:

Kai Uwe Bohn, Harald Friedrich, Henning Höpken, Katharina Meise, Rainer Sander, Anja Streiter, Anne-Katrin Wehrmann

Grafik, Layout, Bildbearbeitung:

Katinka Knorr

Erscheinungsweise:

4 x jährlich (jeweils Ende März, Juni, September, Dezember)

Redaktionsleitung:

DACHMARKETING GmbH
Knut Köstergarten
T (0176) 28059267
redaktion@dachmarketing.de

Druckauflage:

14 200 Stück
Handwerksbetriebe 12 000 Stück
Industrie 700 Stück
Genossenschaften 1500 Stück

Das DACH – Anzeigenpreise und Beilagen



Heft-Format:

210 x 297 mm

Satzspiegel:

175 x 247 mm

Anzeigenpreise je Ausgabe:

Überregional (Gesamtauflage)

1/1 Seite, 4c	4.000,- Euro*
1/1 Umschlagseite U2, 4c	4.250,- Euro*
1/1 Umschlagseite U3, 4c	4.250,- Euro*
1/1 Umschlagseite U4, 4c	4.250,- Euro*
1/2 Seite, 4c	2.500,- Euro*
1/4 Seite, 4c	1.800,- Euro*

Regional:

(Regionalteile der fünf Genossenschaften nach Wahl)

1/1 Seite, 4c	890,- Euro*
1/2 Seite, 4c	490,- Euro*

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeige ohne Aufpreis

Ansprechpartner Anzeigen:

Jean Pierre Beyer
T (0431) 259704-50
anzeigen@dachmarketing.de

PR-Bericht:

Auf Anfrage

Objektbericht:

z. B. als Beilage im Format 210 x 297 mm:
Auf Anfrage

Beilagen:

Die Beilagen dürfen das gängige Format A4 (210 x 297 mm) nicht überschreiten. Wahlweise können Ihre individuellen Zielgruppen (siehe verbreitete Auflage) passgenau angesprochen werden.

Beilagenpreis, 4c (je angef. 1000):
278,- Euro*

inkl. Postgebühren für Beilagen bis 20 g

Senden Sie Ihre Beilage nach

Terminvereinbarung an:

DACHMARKETING GmbH

Holzkipfelweg 21 · 24118 Kiel

Ein Druck der Beilagen durch uns ist ebenfalls möglich. Bitte setzen Sie sich hierfür mit uns in Verbindung.

*Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Das DACH – Übersicht Anzeigenformate



Anzeigenformate im Satzspiegel

1/1 Seite im Satzspiegel

Breite **175,0 mm**

Höhe **247,0 mm**



1/2 Seite Hochformat

Breite **87,25 mm**

Höhe **247,0 mm**



1/2 Seite Querformat

Breite **175,0 mm**

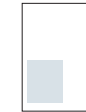
Höhe **123,5 mm**



1/4 Seite Hochformat

Breite **87,25 mm**

Höhe **123,5 mm**



1/4 Seite Querformat

Breite **175,0 mm**

Höhe **61,75 mm**



Anzeigenformate im Anschnitt

1/1 Seite im Anschnitt*

Breite **210,0 mm**

Höhe **297,0 mm**



1/2 Seite Hochformat*

Breite **105,0 mm**

Höhe **297,0 mm**



1/2 Seite Querformat*

Breite **210,0 mm**

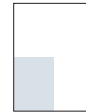
Höhe **148,5 mm**



1/4 Seite Hochformat*

Breite **105,0 mm**

Höhe **148,5 mm**



1/4 Seite Querformat*

Breite **210,0 mm**

Höhe **74,25 mm**



* + 3 mm Beschnittzugabe umlaufend!

Daten | Printanzeigen

Zulässige Dateiformate

Bilddaten: tif, jpg, psd, pdf (300 dpi)

Layoutformate: indd, ai, pdf

Bitte liefern Sie alle Textdateien, Bildmaterial und fertige Anzeigen an:

DACHMARKETING GmbH
Holzkoppelweg 21 • 24118 Kiel
anzeigen@dachmarketing.de

Datenlieferung/Anzeigenschluss bis spätestens drei Wochen vor Erscheinen! (Jeweils die erste Woche im März, Juni, September, Dezember)

DACH\LIVE – Das digitale Zuhause für das Dachhandwerk



Aktuelle und relevante Inhalte für das Dachhandwerk: DACH\LIVE ist das Online-Magazin für die Bedachungsbranche mit rund 19 000 Seitenaufrufen pro Monat. Unsere Redaktion aus erfahrenen Journalisten informiert Sie regelmäßig über alle wichtigen Themen rund um Dach und Fassade – anschaulich, verständlich und praxisnah.

In den fünf Hauptkategorien **Innovation & Technik, Rund um den Betrieb, Branchen-News, Digitalisierung** und **Dachdecker Lifestyle** finden sich Artikel zu Produkten, Personen, Projekten, Betriebsführung oder Nachwuchswerbung.

Was bietet DACH\LIVE Werbepartnern?
DACH\LIVE ist die passende Plattform für alle Unternehmen, die im Bereich Dachhandwerk ihre Produkte anbieten.

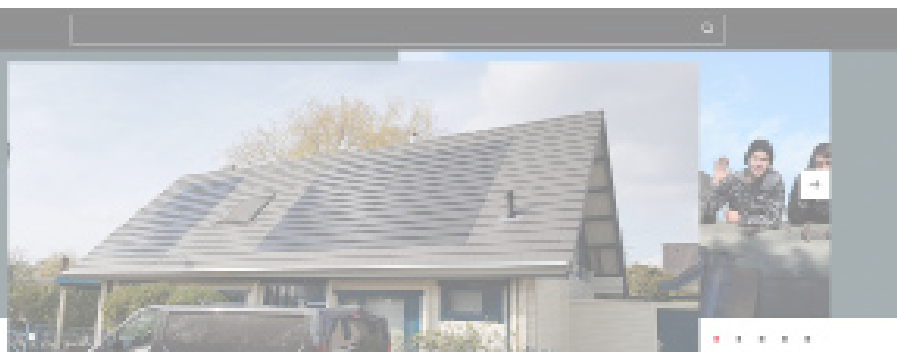
Über unsere Inhalte sprechen wir exakt die relevanten Zielgruppen Dachdecker und Zimmerer, Klempner oder auch Architekten und Wohnungsbaugesellschaften an.

Wir schreiben in informativen, journalistisch hochwertigen Artikeln über die Themen, welche die Nutzer wirklich lesen wollen. Über die Klickraten können wir sehen, was unsere Leser tatsächlich interessiert. So können wir den besten Themenmix immer neu anpassen.

Pro Woche erscheinen regulär zwei Artikel auf DACH\LIVE. Diese werden zusätzlich über Posts auf unseren ebenfalls erfolgreichen Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram gepusht, jeweils zielgruppengerecht in Bild und Text.

DACH\LIVE MAGAZIN (Stand Januar 2024)	
Seitenaufrufe	ø 19 000 mtl.
Interessensgruppen	Dachdecker, Zimmerer, Baugewerbe, (angehende) Azubis
Altersgruppe (Jahre), Prozent	18–24: 11% , 25–34: 36% , 35–44: 26% , 45–54: 15% , 55–64: 8% , 65+: 4%
Geräte	Mobil: 80,7 %, Desktop: 14,5 %, Tablet: 4,8 %
Facebook DACH\LIVE (@DACHMARKETING)	
Likes	8866
Abonnenten	9922
Erreichte Personen	162 567 (in den letzten 28 Tagen)
Instagram DACH\LIVE	
Abonnenten	5182
Reichweite	10 025 (in den letzten 30 Tagen)

DACH\LIVE – Advertorials plus Facebook, Instagram und Newsletter



INNOVATION & TECHNIK

Optisches Highlight mit mehr Leistung: Solarziegel Planum PV

2019.11.27 Red Marketing | 10:00 UT

WERBUNG: In Oberbayern hat der Glasbecker Dachdecken- und Spanglermeisterbetrieb Güde Dachdächer ein- und zum ersten deutschen Holzhausobjekt mit dem neuen Planum PV-System eingedockt. Der Bauherr hat sich für den neuen Solarziegel Planum PV entschieden, weil er in die Dachfläche integriert und von daher ein optisches Highlight im Sinne österrischer Unauffälligkeit ist.

Die hier abgebildete Planum PV-System ist ein optisches Highlight im Sinne österrischer Unauffälligkeit ist. Die hier abgebildete Planum PV-System ist ein optisches Highlight im Sinne österrischer Unauffälligkeit ist.



Solarziegel Planum PV: noch einmal zehn Prozent mehr Leistung

Redaktionelle Artikel mit werblichem Inhalt – nutzen Sie die Möglichkeit eines ADVERTORIALS und erzählen Sie eine Geschichte, die über eine bloße Werbeanzeige weit hinausgeht. Die Artikel laufen eine Woche prominent auf unserer Startseite unter „Highlights“ und sind danach in unserer Rubrik Produkte dauerhaft einsehbar.

Die Advertorials können Sie auf unterschiedliche Weise anreichern:

Links im Text:

Diese können zu bestimmten Produkt- oder Kontaktseiten führen.

Videos:

Image-, Produkt- oder Installationsvideos können direkt in den Artikel eingebettet werden.

Call to Action:

Am Ende des Artikels wird eine konkrete Handlungsaufforderung mit Link gesetzt.

Um die Aufmerksamkeit für das Advertorial zu erhöhen, spielen wir genau auf Ihre Zielgruppe ausgerichtete Posts auf FACEBOOK aus.

Zudem bereiten wir den Artikel noch einmal speziell für die Interessen der Nutzer unseres INSTAGRAM-Kanals auf.

Und nach der Auspielung des Advertorials über alle Kanäle liefern wir Ihnen eine Auswertung mit Seitenaufrufen und allen weiteren wichtigen Kennzahlen. Werbung auf DACH\LIVE heißt, dass Sie maximale Transparenz darüber haben, wie viele Nutzer Ihren Artikel lesen, welche Resonanz Ihr Produkt online erfährt.

ADVERTORIAL

(inklusive Bewerbung auf Facebook, Instagram und Erscheinen im Newsletter)

1.750,- Euro *

Werbung nur Newsletter

Kurzer Text und Bild mit Verlinkung auf die Produktseite oder Homepage.
Empfängeranzahl: 1235 (aktuell)
Öffnungsrate: 41,2 Prozent

250,- Euro *

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

DACH\LIVE – Werbebanner

BANNER A 730 x 90 px, farbig



BANNER B

1305 x 290 px, farbig

Highlights



Die Werbebanner sind eine hervorragende Ergänzung zum Advertorial. Wir platzieren die Banner sowohl auf der Startseite von DACH\LIVE als auch auf einer ausgewählten Artikelseite sowie beides in Kombination. So können Sie aktuelle Produkte oder Dienstleistungen per Verlinkung promoten, bedarfsgerecht ausgerichtet auf Ihre Werbeziele. Die Dauer der Buchung beträgt einen Monat. Die Bannerdaten werden von Ihnen als Kunden komplett geliefert.

Gültige Dateiformate: jpg, png und gif

Benötigte Maße: 730 x 90 px (Startseite oben) und 1305 x 290 px (Startseite unter Header) oder als offene Dateien

Bannerwerbung auf der Startseite

Schaltung eines Banners auf der Startseite, nach Wahl ganz oben oder unter dem Headerbild. Ohne Scrollen sofort sichtbar, erreicht Ihr Banner dort eine hohe Aufmerksamkeit bei den Lesern. Die Startseite von DACH\LIVE hat als unser Flaggschiff einen durchgängig starken Traffic in Sachen Seitenaufrufe.

1.250,- Euro *
pro Banner Startseite**

Bannerwerbung auf der Artikelseite

Schaltung eines Banners auf einer Artikelseite. Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihren Banner in ein thematisches Umfeld einzubetten, etwa bei einem Bericht über ein Praxisprojekt im Bereich Flach- oder Steildach, Fassade sowie Solar- oder Gründach. Sie können dies einmalig für einen Artikel buchen oder regelmäßig als Serie, immer dann, wenn das entsprechende Thema online geht.

1.000,- Euro *
pro Banner Artikelseite

Bannerwerbung im Paket

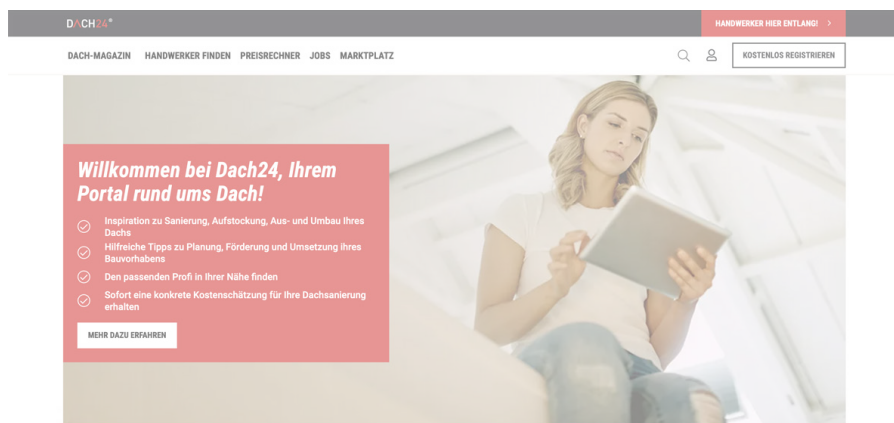
Schaltung eines Bannerpakets auf Startseite und Artikelseite. Hier können Sie sowohl den starken Traffic auf der Startseite nutzen als auch gleichzeitig eine thematische Positionierung über eine Artikelseite erreichen.

1.750,- Euro *
Bannerpaket Artikel und Startseite

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

** First View Bereich

DACH24 – Das Endkundenportal für Sanierer



Die Plattform für Ihr Bauvorhaben rund ums Dach

Ihre Vorteile - auf einen Blick

- Schnell den passenden Profi-Handwerker in Ihrer Nähe finden
- Ihr Bauvorhaben kostenlos online ausschreiben und unverbindliche Angebote erhalten
- Konkrete Kostenschätzung zu Ihrem Bauvorhaben einholen - sofort und ohne Wartezeiten
- Günstig Material aus Restbeständen einkaufen
- Kostenlos im Marktplatz stöbern, kaufen und verkaufen
- Inspiration finden und wertvolle Tipps bekommen

ALLE VORTEILE ANSEHEN

Was kostet eigentlich eine Dachsanierung?

Mit unserem Sanierungsrechner erfahren Sie, in welcher Preisspanne sich Ihr Bauvorhaben bewegt

Sie wollen sanieren, renovieren oder Ihr Dachgeschoss ausbauen? Mit unserem Sanierungsrechner erhalten Sie eine erste, aber konkrete Preisindikation für Ihr Bauvorhaben. Schnell, kostenlos und unverbindlich.

RECHNER STARTEN

DACH24 ist eine Service-Plattform mit rund 13 000 Seitenaufrufen im Monat, die Dachsanierer und private Bauherren mit Profis aus dem Dachhandwerk zusammenbringt. Hier finden sich seit dem Sommer 2022 eine Handwerker-suche, Preisrechner für die Dachsanierung, Dachfenster, Photovoltaik oder extensives Gründach sowie ein Magazin mit aktuellen, interessanten Artikeln für Endkunden.

Diese finden in den Rubriken **Dachsanierung, Nachhaltiges Dach, Dachausbau, Förderung & Beratung** sowie **Dach-Inspirationen** vielfältige Informationen und Anregungen.

Was bietet DACH24 Werbepartnern?

DACH24 ist die passende Plattform für alle Unternehmen, die im Bereich Dachhandwerk ihre Produkte anbieten und neben Dachdecker und Zimmerern auch direkt potenzielle Endkunden mit ihren Botschaften erreichen wollen.

Über unsere Inhalte sprechen wir exakt die relevanten Zielgruppen Dachsanierer, Bauherren oder auch Architekten und Wohnungsbaugesellschaften an. Wir schreiben in informativen, journalistisch hochwertigen Artikeln über die Themen, welche die Nutzer wirklich lesen wollen.

Über die Klickraten können wir sehen, was unsere Leser tatsächlich interessiert. So können wir den besten Themenmix immer neu anpassen.

Pro Monat erscheinen regulär mindestens drei Artikel auf DACH24. Diese werden zusätzlich über Posts auf unseren im Aufbau befindlichen Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram gepusht, jeweils zielgruppengerecht in Bild und Text.

DACH24 – Advertorials & Werbebanner

DACH-MAGAZIN HANDWERKER FINDEN PREISRECHNER JOBS MARKTPLATZ KOSTENLOS REGISTRIEREN

Start > Magazin > Dachinspirationen > Wunschhaus mit Schiefer-Konfigurator von Rathscheck gestalten



DACH-INSPIRATIONEN

Wunschhaus mit Schiefer-Konfigurator von Rathscheck gestalten

Lesezeit 1'

WERBUNG. Der Naturwerkstoff Schiefer bietet ein besonderes Material für die individuelle Eindeckung von Dach und Fassade. Gestalten Sie jetzt Ihr Wunschhaus mit dem neuen [Rathscheck Schiefer-Konfigurator](#).



Der Naturwerkstoff Schiefer bietet besonderes Material für die Dach- und Fassade. (Alle Fotos: Rathscheck)

Visualisierer bietet fotorealistischen Eindruck von Dach und Fassade

Das neue Online-Tool erlaubt die grafische Darstellung verschiedener Schieferdeckarten für Dach und Fassade anhand unterschiedlicher Dachformen und Gebäudetypen. Mit dem Visualisierer haben Sie die Möglichkeit, mit nur wenigen Klicks die für Sie optisch ansprechendste Deckart zu finden und einen fotorealistischen Gesamteindruck des Gebäudes zu erhalten. Die finale Konfiguration steht abschließend als Download zur Verfügung und kann über den automatisch generierten Link direkt geteilt oder als Anfrage an Rathscheck gesendet werden.



Redaktionelle Artikel mit werblichem Inhalt – nutzen Sie die Möglichkeit eines ADVERTORIALS und erzählen Sie eine Geschichte, die über eine bloße Werbeanzeige weit hinausgeht. Die Advertorials können Sie auf unterschiedliche Weise anreichern:

Links im Text:

Diese können zu bestimmten Produkt- oder Kontaktseiten führen.

Videos:

Image-, Produkt- oder Installationsvideos können direkt in den Artikel eingebettet werden.

Call to Action:

Am Ende des Artikels wird eine konkrete Handlungsaufforderung mit Link gesetzt.

ADVERTORIAL

1.250,- Euro *

WERBEBANNER sind eine hervorragende Ergänzung zum Advertorial. Wir platzieren Ihr Banner im Slider auf der Startseite von DACH24. So können Sie aktuelle Produkte oder Dienstleistungen per Verlinkung promoten, bedarfsgerecht ausgerichtet auf Ihre Werbeziele. Die Dauer der Buchung beträgt einen Monat.

1.250,- Euro *
pro Banner Startseite

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Herausgeber:

ZEDACH eG

c/o: DACHMARKETING GmbH

Holzoppelweg 21 | 24118 Kiel

info@dachmarketing.de

www.dachmarketing.de

Ansprechpartner Werbekunden:

Jean Pierre Beyer

T (0431) 259704-50 | F (0431) 259704-59

Ansprechpartner Redaktion:

Knut Köstergarten

T (0421) 794330-20

Ansprechpartner Gestaltung:

Katinka Knorr

T (0431) 259704-53 | F (0431) 259704-59

redaktion@dachmarketing.de

www.dachlive.de